

国际经济与贸易专业建设与发展规划

（一）基本情况

1.专业定位与专业特色

专业定位：本专业依托于学院应用经济一级学科硕士点、区域经济与金融研究所、德国研究中心等平台及依托学院国际化办学优势，以国际贸易理论研究及国际贸易实践操作并重，突出农产品国际贸易特色，培养具有国际经济贸易研究能力、国际贸易实务工作能力、国际市场战略分析能力的高素质复合型人才。

特色优势：一是突出国际化办学优势。发展国际合作办学，与多所国外高校开展合作，开设全英文课程，招收国际经济与贸易本科留学生，推进国际化办学。二是突出农产品贸易特色。通过开设《农产品国际贸易》课程，要求学生选修“农林动”相关课程，凸显农业特色。三是国际贸易理论分析与实务操作能力并重的特色。通过开展中外学生商务谈判、大学生外贸从业能力竞赛，强化学生实践能力。

2. 招生与转专业情况

国贸专业国内招生规模减少，留学生规模增加。每年平均招生84人，调剂率为0。平均每年转出8人，净转入率平均为-3.48%。详情见表4。

表4 近三年国贸专业招生和转专业情况表

年度	招生人数(人)	调剂率(%)	净转入人数(人)	净转入率(%)
2019年	留学生 28	0	1	3.57
2019年	77	0	-9	-11.11
2018年	79	0	-3	-3.26
2017年	91	0	-2	-3.13

3. 课程设置

国际经济与贸易本科专业课程主要包括公共课、基础课、专业基

础课、专业课、选修课和教学实践。专业总学时为 2640 学时、165 个学分，实践教学环节学分占总学分比例约为 30%。

(1) 公共课 (8 门): 同上。

(2) 基础课 (7 门): 微观经济学 B 等。

(3) 专业基础课 (6 门): 专业概论与新生研讨等。

(4) 专业课 (10 门): 国际贸易理论与政策、商务英语、国际经济学、国际贸易实务、国际结算、国际商法、国际商务谈判、国际市场营销、农产品国际贸易、海关实务。

(5) 推荐选修课 (13 门): 经济法 A、世界经济、市场营销学、电子商务管理、财务管理 A、区域经济学等。

(6) 实践教学: 军训、创新创业实践、毕业实习、教学实习 (国际贸易综合、思政课社会实践、经济统计分析与软件应用、国际结算、国际商务谈判、海关实务)。

4. 任课教师与教学团队

本专业已经逐步形成一支能够胜任课堂教学及实验实践教学任务的师资队伍。由经济学院党委书记漆雁斌教授、博导担任专业负责人, 共 30 人组成的专业课教师队伍 (不包括公共课、选修课、实践教学课师资及学生管理教育、创新创业、班主任工作、就业指导人员)。其中: 中共党员 25 人, 占 83%; 具有留学经历 16 人, 占 53%; 具有博士学位 22 人, 占 73%, 具有硕士学位 7 人, 占 23%。具有副教授及以上职称 17 人, 占 57%; 从学缘结构看, 有 26 人、87% 来自四川农业大学以外的其他大学; 从层次结构看, 全部来自 211 大学、985、双一流大学; 45 岁以下的中青年教师 20 人, 占 67%。

5. 本科实验室建设

经济实验中心有近 1000 平方米实验用房，拥有功能较为齐备的软、硬件和网络平台。国际经济与贸易专业实验室，设置有“国际贸易仿真模拟沙盘实习系统”、“海关报关报检教学实训软件”、“世格外贸单证”、“世格外贸实务”、“世格外贸平台”教学软件，有国际结算教学模拟，EPS 数据库，共享的教学案例库、WIND 数据库、中宏数据库、国研网数据库和农村家庭问卷调研平台等，基本满足本科和研究生课程教学任务。

6. 本科实习实践基地建设

国贸专业建立近 20 个校外教学实践基地，基本能够满足国贸专业本科学生实习与就业实践需要。包括四川国际农产品交易中心、成都跨境电商协会、四川自贸区青白江铁路港片区、成都铁路口岸海关商检、蓉欧快铁班列公司、成都中铁运龙物流有限公司、成都泛亚国际货运代理有限公司等。其中四川国际农产品交易中心、成都跨境电商协会等 10 余个校外教学实践基地，除安排本科实习外，还承担国际交换生参观实习。

7. 本科质量工程建设情况

(1) 教学成果

本专业参与获得四川省第八届高等教育教学成果一等奖。

(2) 教材建设

本专业教师主编、参编教材 4 本。

(3) 课程建设情况

本专业《政治经济学》为省级“课程思政”示范课程（2019）；3 门校级优质特色课程；1 个校级课程团队、2 个院级课程团队。

(4) 教改项目

本专业参与省教育厅教改项目 2 项，主持校级教改项目 3 项。

(5) 教改论文

发表教改论文 4 篇。

8. 毕业生培养质量的跟踪调查结果和外部评价

(1) 跟踪调查结果。根据调查，从 2015 届到 2019 届，本专业学生就业率达到 95% 以上。85% 左右的毕业生进入国家机关、事业单位、国有企业、跨国公司、民营企业工作（其中大约 15% 进入世界 500 强企业，大约 3% 考取国家公务员）。15% 左右学生升学，在国内外知名高校继续求学（其中大约 2% 进入 985 大学，大约 5% 进入 211 大学，大约 6% 出国留学）。

国际经济与贸易专业毕业学生升学与就业水平较高，具有较强的竞争力。如 2019 届毕业生向谊获推荐免试攻读南开大学硕士研究生。2018 届毕业生王宗粮毕业后入职中国国际航空股份有限公司，并以飞行学员身份前往北京航空航天大学学习培训。

(2) 外部评价。经过调查，95% 以上的用人单位对本专业毕业生表示满意。用人单位普遍反映学生知识的运用能力、动手能力、创新能力、处理实际业务能力强；团队协作意识强、爱岗敬业，刻苦耐劳。用人单位对本专业毕业学生质量一致好评。

(二) 专业建设的问题与挑战

(1) 对国贸专业建设认识不够，专业定位仍需进一步清晰。主要表现是国际贸易规则争端多、国际贸易竞争激烈、国际贸易方式日新月异，对专业的认识和定位也须与时俱进。

(2) 专业办学条件还需进一步完善。主要表现为国际贸易模式创新多、方式变化大，急需能够反映国际贸易操作实务的软件平台，加强实习实践，培养学生动手能力。

(3) 师资队伍建设和有待加强。随着国际化办学及国际经济与贸

易全英文专业建设的不断推进，急需熟悉胜任国际合作办学及具备国际贸易实践经验的教师。

（三）建设目标

对标一流专业标准，依托国际化办学优势，坚持国际贸易理论与实务并重原则，突出农产品贸易特色，加强专业建设力度和资源投入，深化教育教学改革，调整专业课程体系，强化专业队伍建设，培养具有全球视野的高素质、复合型的人才。

（四）建设新举措

1. 专业发展与综合能力培养

一是不断探索能力本位的复合型人才培养模式。通过转变教育理念，创新人才培养方案、改革教学管理模式，优化实践教学内容，拓宽专业口径和业务基础，开展多样化的合作培养，有针对性地并特别注重学生能力的培养，增强学生对新技术新时代的适应性，突出国贸专业复合型国际化人才培养的特点。二是从学生知识、能力和素质协调发展要求出发，进一步优化课程体系，融入跨境电商、“一带一路”等课程体系，着重培养学生应用能力、创新能力以及独立思考和分析、解决问题的能力。三是不断改革教学内容与教学方法，使教学内容和教学方式能主动地适应地方经济建设和新时代的新技术、新理论、新方法的产生和发展。

2. 名师培育与教师能力提升

目前国贸专业急需双语教学、国际合作办学、实践实习专业教师。一是有计划、分步骤地在未来五年引进一批高层次、高素质的，能够承担双语教学、国际合作办学、实践实习的专业教师；二是对现有师资进行挖潜，通过校内组织研讨和送往校外培训以提高学历和教学水平；三是整合校内各学院相关专业的师资力量完善课程教学师资配置。

开展教学经验交流会和教学公开课观摩等活动，探索教学理论、教学方法改革，选派专业教师前往国内外高校和企业进行合作交流，深入了解国贸人才需求和培养建议，提升教学水平和质量。培养教师人才队伍和教学名师。

3. 专业课程与教学团队建设

一是坚持国贸专业的《国际商务谈判》特色课程和《模拟国际商务谈判》专业技能提升项目，打造国贸专业的特色课程和“门面”选修课程；二是加强国贸专业的《农产品国际贸易》优势课程建设；三是总体提高双语教学和全英文教学质量；四是发挥校外实习基地作用，做好《国际贸易综合实习》实践教学，进一步提升学生专业技能。

教学团队建设方面：一是加强《政治经济学》课程教学团队建设。二是努力建设包括《国际贸易理论与政策》、《国际贸易实务》、《国际商务谈判》等课程的专业教学团队。

4. 学生实验与实践基地建设

适应国际贸易模式的新变化，学生实验条件还需进一步完善，逐步淘汰落后的仿真软件。加强校外实践基地建设，加强与实践教学基地的联系，根据专业发展，完善基地结构；进一步发挥校级校外实习基地-四川国际农产品交易中心的作用。

5. 教学研究与成果培育

加强教研讨论，提高教研水平，争取教学质量标志性成果不断增加，并切实转化为相应教改成果。专业负责人、高职称老师应积极申请各类教改项目。

6. 课外教育教学活动

发挥校外实习基地作用，组织学生参观实习和社会实践，发挥社会力量协同育人。鼓励学生参加各类专业竞赛，比如“全国大学生外

贸从业能力大赛”、“跨境电商文化节”比赛等，实现“以赛促学”，开拓思维，提高动手能力。

7. 本科学生国际化

一是在国贸专业人才培养方案中融入更多的全英文课程。二是进一步深化拓展国际合作办学，交换生项目不断推进，全英文国际班的教学、管理水平不断提高。三是鼓励更多学生参加国际学术交流活动。